

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE LUTTE CONTRE LES ADDICTIONS

JEUDI 29 AOÛT

Palais de la Source

Saint-Denis



SOCIAL

LE MOT DU PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT

Les phénomènes addictifs sont un fléau majeur de la société réunionnaise.

Si l'engagement des acteurs dans la lutte contre l'addiction est remarquable, force est de reconnaître que les chiffres relatifs aux comportements addictifs demeurent alarmants, que ce soit auprès de la jeunesse, particulièrement vulnérable et influençable, des adultes souvent confrontés au tabagisme ou encore les femmes enceintes face aux risques liés à l'alcoolisation fœtale.

Il faut une prise de conscience sur la dangerosité de ces phénomènes qui peuvent avoir conséquences multiples telles que le décrochage scolaire, la violence, la marginalisation, la maladie, etc.

Sensible à cette problématique, le Département souhaite accentuer son intervention auprès des Réunionnais. Aussi, aux côtés de l'État et des professionnels de la lutte contre les addictions, le Département lance une nouvelle campagne de communication pour les sensibiliser sur les dangers et les risques liés.

Nous voulons aussi leur adresser un message d'espérance et de résilience. L'addiction n'est en aucun cas une fatalité. Le tout est de trouver la force et les clés pour ne pas y sombrer, ou pour s'en sortir. Nous sommes plus que jamais mobilisés avec l'ensemble des partenaires pour lutter sans relâche contre cette emprise dangereuse et vicieuse. Le message est clair : refusons toutes les formes d'addiction et résistons à leurs effets nuisibles.

Cyrille MELCHIOR
Président du Conseil départemental de La Réunion

SENSIBILISATION, PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LES ADDICTIONS

« **ARET EK SA !** ». C'est le slogan d'une nouvelle campagne de sensibilisation, de prévention et de lutte contre les addictions mise en œuvre par le Département de La Réunion à partir de ce 30 août 2024.

La mobilisation des acteurs engagés dans la lutte contre les addictions, a permis d'aboutir à quelques évolutions, comme l'orientation à la baisse des usages en matière d'alcool, de tabac et de cannabis entre 2014 et aujourd'hui, notamment chez les adolescents (collégiens), selon les indicateurs publiés en Décembre 2023 de l'ORS.

Malgré des résultats encourageants, la situation reste préoccupante à La Réunion et les efforts engagés par les acteurs pour combattre ces fléaux doivent être maintenus, voire accentués. D'où l'initiative du Département qui vise notamment, à créer auprès de l'ensemble de la population, un impact durable à travers une nouvelle campagne de communication axée sur 3 publics cibles bien définis :

- Les jeunes exposés à l'addiction aux produits illicites
- Les femmes enceintes exposées au risque de l'alcoolisation fœtale
- Les adultes exposés au danger du tabagisme



PLAN D' ACTIONS

La nouvelle campagne se décline en plusieurs volets :

1. Diffusion de spots sur les chaînes de télévision et les réseaux ;
2. Campagne d'affichage sur l'ensemble du territoire ;
3. Animations dans les collèges et les foyers de l'Enfance ;
4. Production de webtoon (bande dessinée en ligne) pour le jeune public ;
5. Séquences de quizz.

CONTEXTE : UNE PRIORITÉ DE SANTÉ PUBLIQUE MAJEURE

La consommation de tabac et d'alcool sont les premières causes de mortalité évitables en France : elles sont respectivement responsables de 75 000 et 41 000 décès par an. A l'échelle locale, presque 600 personnes par an meurent du tabac et 1 décès prématuré sur 2 est attribuable à l'alcool.

D'autres données statistiques de l'ORS illustrent l'ampleur des phénomènes addictifs dans l'île :

L'ALCOOL

Au-delà de la mortalité provoquée par l'alcool à La Réunion, la consommation d'alcool chez les femmes enceintes est responsable de **3 fois plus de Troubles de l'Alcoolisation Fœtale (TCAF)**, regroupant le Syndrome d'Alcoolisation Fœtale (SAF), repéré chez le nourrisson et les autres troubles du neurodéveloppement liés à l'alcool. Le taux de TCAF à La Réunion est de 1,22 pour 1 000 naissances, contre 0,48 TCAF pour 1 000 naissances dans l'Hexagone.

La consommation d'alcool à La Réunion a un impact marqué en termes de violences intrafamiliales, qui se produisent dans la grande majorité des cas dans un contexte d'alcoolisation.

La consommation d'alcool a également un impact marqué en termes d'accidentologie routière. L'alcool est en cause dans 1 accident de la route sur 5, et 1 accident de la route mortel sur 3.

LE TABAC

La consommation de tabac est en régression chez les jeunes (15,3% des jeunes réunionnais déclarent avoir fumé dans le mois en 2020 contre 29,9% en 2015), avec toutefois une progression de l'usage de la cigarette électronique (26,3% des jeunes réunionnais) et de la chicha (12,9% des jeunes réunionnais).

LE CANNABIS

Le cannabis est le produit illicite le plus expérimenté et consommé sur le territoire. La consommation de « zamal » est en diminution comme dans l'hexagone, mais remplacé par des substances contenant le principe actif du cannabis (THC) en plus forte concentration : il s'agit des cannabinoïdes de synthèse, ou « tabac chimique » ou « chamane ».

Le niveau de dépendance au cannabis est plus important chez les jeunes et les adultes. Il est de 3 % à La Réunion contre 1% en métropole chez les élèves de 3^e.

AUTRES SUBSTANCES ILLICITES

Les consommations d'autres drogues semblent moins répandues qu'en hexagone, avec toutefois une augmentation des saisies de cocaïne, LSD et amphétamines sur le territoire. Des cas d'intoxication mortelle aux opiacés de synthèse, une catégorie de substance se distinguant par sa dangerosité, se sont produits sur le territoire en 2023.

QUELS SONT LES ENJEUX ?

Pour faire face aux impacts négatifs de ces phénomènes addictifs, les acteurs de la lutte contre les addictions - parmi lesquels figure le Département - ont défini les enjeux.

- 1.** Prévenir les consommations à risque et protéger les jeunes afin d'éviter ou retarder l'entrée dans la consommation de substances psychoactives en agissant sur leur environnement, en limitant l'accessibilité aux substances et en promouvant les interdits protecteurs ;
- 2.** Repérer et orienter les patients usagers présentant une addiction, pour faciliter leur prise en charge ;
- 3.** Eviter le passage du statut d'expérimentateur de substance à consommateur régulier, puis consommateur dépendant ou excessif. Cette démarche de prévention secondaire se traduit par **la nouvelle campagne du Département « ARET EK SA! »**.

UNE CAMPAGNE INNOVANTE ET PERCUTANTE

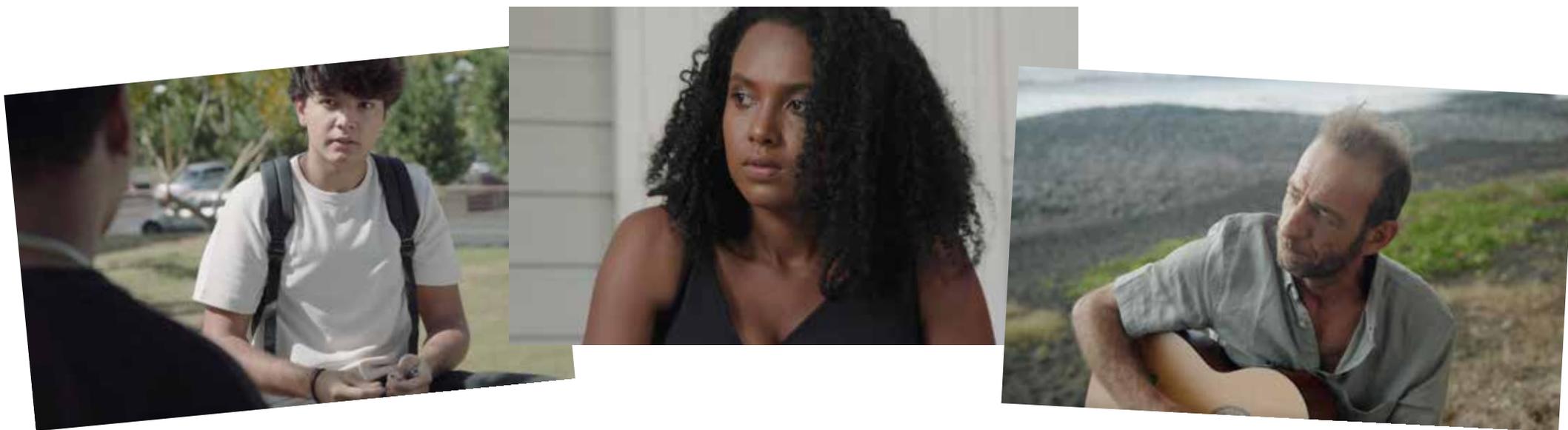
La phase de démarrage de la campagne de sensibilisation et de prévention **ARÈT EK SA !** est programmée dans la semaine qui suit la rentrée scolaire, **du 30 août au 7 septembre 2024**, de manière à attirer l'attention de l'ensemble des familles et notamment des 3 cibles : **les jeunes, les femmes enceintes et les adultes.**

LE CONCEPT

Les spots et les visuels réalisés dans le cadre de cette campagne mettent en lumière, à travers des scènes de la vie quotidienne, les conséquences des addictions dans un environnement sombre et lugubre versus les bénéfices des choix sains dans un cadre plus agréable, coloré et éclairé.

Le slogan est une invitation du public à : « **Choisir la Vie, c'est dire non aux addictions** ». L'objectif est de créer une réelle prise de conscience du public cible et de l'inciter à ne pas céder aux gestes qui poussent aux conduites addictives.

Les spots vidéos et les affichages seront diffusés sur tout type de supports et de dispositifs de communication.



UNE CAMPAGNE INNOVANTE ET PERCUTANTE

À LA TÉLÉVISION

Une diffusion de 3 spots de 30 secondes en alternance est programmée sur les chaînes de télévision locales à raison de 5 vagues mensuelles jusqu'en décembre 2024.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SITE INTERNET DU DÉPARTEMENT

La campagne sera relayée sur tous les supports de communication officiels du Conseil départemental dont :

- La page Facebook : www.facebook.com/Departement974/
- Le compte Instagram : www.instagram.com/departement974/
- La chaîne Youtube : www.youtube.com/c/DépartementdeLaRéunion
- Le site internet : www.departement974.fr
- L'application mobile

Questions, sondages et autres jeux autour du thème de la lutte contre les addictions y seront postés régulièrement avec les supports pour capturer l'attention des «followers» et des internautes.

SUR LES PRINCIPAUX SITES WEB

Les spots et les visuels seront aussi diffusés sur les sites web les plus consultés du département, ainsi que dans les espaces « Collectivités » destinés au Département de La Réunion de nos partenaires.

SUR LES DISPOSITIFS D’AFFICHAGE

Quelque 250 « faces » (1 m x 2 m) des visuels « Arèt ek sa ! » seront visibles sur les équipements d’affichage urbain de type « sucettes » dans toute

La Réunion. Un affichage de panneau en trivision est également visible au niveau de la place Joffre à Saint-Denis.

SUR LES SUPPORTS « PAPIERS » DE LA COLLECTIVITÉ

Les visuels de la campagne seront aussi insérés dans les publications du Département, à l’instar du magazine «Rendez-vous citoyen» distribué dans tous les foyers réunionnais.

SUR LES SMARTPHONES

Un « webtoon » ou « manga numérique » basé sur le script du spot TV « Arèt ek sa ! » destiné aux jeunes, sera proposé sous forme de bande dessinée consultable sur les smartphones, médias privilégiés des adolescents.



UNE CAMPAGNE INNOVANTE ET PERCUTANTE

ANIMATIONS DANS LA SALLE DE JEU « QUIZZ ROOM »

La salle de jeu Quizz room à Saint-Denis est un lieu de divertissement prisé par les jeunes. Immérgés dans un univers de jeu télévisé avec pupitre, écran et buzzer, les participants aux quizz, regroupés en équipe, doivent répondre à des questions thématiques parmi lesquelles des sujets sur les addictions ont été insérés. 2 tranches d'âge ont été définies : les 8-12 ans et les 13-18 ans. Au total ces animations vont toucher plus de 1500 jeunes.



ANIMATIONS DANS LES COLLÈGES ET LES FOYERS DE L'ENFANCE

Des animations sont programmées dans les collèges et les foyers de l'enfance dans le but de sensibiliser les jeunes aux dangers représentés par l'addiction et de renforcer leur capacité à faire des choix éclairés et à préserver leur intégrité face aux influences extérieures.

PERFORMANCE 1 : Battle de danse - Crew Young Killa

Le groupe Crew Young Killa, composé de jeunes talentueux de Saint-Denis et de Saint-André, âgés de 17 à 28 ans animera une compétition de danse 2 vs 2.

L'histoire des membres du groupe, qui ont surmonté des défis personnels liés à l'addiction pour devenir des danseurs professionnels - est une source d'inspiration et d'espoir pour les jeunes collégiens confrontés à des luttes similaires.

PERFORMANCE 2 : Dey - Live Painting Dey

Dey, une artiste de rue dont les œuvres sont bien connues par les jeunes, proposera une création artistique. Impliquée dans la promotion de l'art urbain, elle collabore avec le collectif Meufs ki osent (MKO) pour offrir aux jeunes un espace sûr et créatif à travers le graffiti.

CONFÉRENCE : L'addiction, c'est kwé ?

Gary Techer, artiste polyvalent en danse, acrobatie et comédie, animera des conférences en partageant son expérience avec les jeunes en les encourageant à poursuivre leurs objectifs. Il abordera des concepts originaux comme l'addiction au bonheur et à l'espoir. Chaque conférence est suivie d'espaces de paroles individuels avec la participation des élus du Conseil départemental des Jeunes.

LES ACTIONS DU DÉPARTEMENT

Le Conseil départemental agit sur la prévention mais également sur la prise en charge des addictions à un échelon individuel et collectif.

INTERVENTION D'INFORMATION ET DE PRÉVENTION EN COLLÈGE

Le Conseil Départemental subventionne annuellement 3 associations pour intervenir en Collège

- SAFFRANCE : 2 800 collégiens concernés en 2023 avec de plus l'organisation du Saffthon et 3 cœurs de réseau d'aides aux familles
- Le Réseau Oté : 325 collégiens en 2023
- La PREV : 1 400 collégiens en 2023

Soit un total de **4 525 collégiens** en 2023

CAMPAGNE D'INFORMATION GRAND PUBLIC À DESTINATION DES JEUNES

En 2020, le CD a mis en œuvre la campagne d'information Refuse/Résiste avec la création et la diffusion de spot TV, radio, web, presse et réseaux sociaux, affichage 4x3m. La campagne a été relancée en 2021 et 2022.

DANS LE CADRE DES MISSIONS DE PRÉVENTION DE LA PMI

Le Département réalise de la prévention, du dépistage et de l'orientation à l'échelle individuelle via le service de PMI auprès des femmes enceintes et des jeunes parents.

Cette action est particulièrement structurée autour de la grossesse : **l'Entretien Périnatal Précoce (EPP)** réalisé par une Sage-Femme de PMI et l'Entretien post natal sont des étapes obligatoires du parcours des femmes enceintes et des jeunes mamans.

En 2022, **1 136 femmes** (8,5 % des grossesses) ont pu bénéficier d'un EPP auprès des professionnelles de PMI. Les femmes enceintes ayant des problématiques d'addictions sont ensuite orientées vers les partenaires (association fil d'Ariane, services d'addictologie). L'ensemble des femmes enceintes qui ont réalisé une déclaration de grossesse se sont vues adresser au minimum un courrier de mise à disposition du service de PMI, via le service de PMI secteur.

PROJETS CONJOINTS AVEC LES AUTRES PARTENAIRES

Le Département a également participé en 2024 à un appel à projets conjoint de la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MIDELCA-Préfecture) avec l'Agence Régionale de Santé de la Réunion, la Région Réunion, la DRAGES et la CGSS. Cette approche avait pour objectifs une meilleure mutualisation et coordination des crédits dédiés à la prévention et la lutte contre les conduites addictives. Ceci afin de mieux repérer les opérateurs, d'optimiser les fonds publics dédiés et d'éviter les doublons de financement.

CONTACT PRESSE

Département de La Réunion
Direction de la Communication

Pana Rakoto • 0692 974 533
pana.rakoto@cg974.fr